



NOVO
Classify

PRODUKTBESCHREIBUNG

inovoo GmbH

Billerberg 11

82266 Inning am Ammersee

Tel.: +49 8143 999 57-0

Fax: +49 8143 999 57-29

E-Mail: info@inovoo.com

INHALTSVERZEICHNIS

1	Kurzbeschreibung	1
2	Funktionen	2
3	Vorteile.....	3
4	Bestandteil folgender Produkte	3
5	Zielgruppen.....	3

1 KURZBESCHREIBUNG

NOVO Smart Classify klassifiziert eingehende E-Mails und deren Attachments anhand regelbasierter, statistischer und auch semantischer Klassifikation. Die Klassifikation findet direkt auf den Coded Information (CI) also auf rein elektronischer Ebene statt. E-Mail-Header, -Body sowie -Attachments werden untersucht und Image-Dokumente sowie Textinformationen analysiert.

Eine Umwandlung in TIFF zur typischen Klassifikation/Extraktion mittels OCR-Software wird dadurch vermieden, was sowohl die Performance erhöht als auch Lizenzkosten reduziert.

Auch gescannte E-Mail-Anhänge in Farbe und Schwarz/Weiß werden in dieser Stufe durch eine integrierte OCR-Engine in eine Volltext-lesbare Struktur konvertiert und es greifen die NOVO CxP-Erkennungsalgorithmen für Klassifikation und Extraktion.

Neben der Anlage von Regelwerken gibt es die Möglichkeit der „trainierbaren Klassifikation“. Anhand der Dokumentinhalte kann das System trainiert werden. Damit wird die Implementierung von aufwändigen Regelwerken vermieden und durch die Dokumente und deren Inhalte wird schnell ein kundenindividuelles Klassifikationsprojekt angelegt.



2 FUNKTIONEN

- Klassifikation
- Automatische Erkennung Ihrer Eingangsdokumente
- High-end-Dokumentenanalyse auf Basis modernster Technologie
- Automatische Dokumentenzuordnung zu den internen Geschäftsprozessen
- Vielfältige und „lernende“ Klassifikationsalgorithmen für maximale Automatisierung

Bei zu geringer Trefferquote liefert das NOVO Smart Classify ggf. mehrere Kategorien zurück, die dann in der Nachbearbeitung manuell ausgewählt werden müssen.

The screenshot displays the SkillaTextDemo program interface. The main window is titled 'SkillaTextDemo - Novo Smart Classify'. The interface is divided into several panes:

- Project Hierarchy (left):** Shows a tree view of training data sets, including 'alt.atheism', 'comp.graphics', 'comp.os.ms-windows.misc', etc.
- Training Set (top center):** Shows 'Trainingsmenge: alt.atheism'.
- Document (center):** Displays the content of a document being classified, including headers like 'Newsgroups: alt.atheism', 'Path:', 'From: healta@saturn.wvc.edu (Tammy R. Healy)', and the main body text of a message.
- Classification Results (right):** Shows the 'Klassifikations-Ergebnis' for the document. It indicates a 'Gesamtergebnis' of 100.0% for the 'alt.atheism' category. Below this, a table lists other categories and their confidence scores:

Dokumenttyp	Gesamtergebnis	Konfidenz
alt.atheism	100.0%	100.0%
soc.religion.christian		28.3%
talk.religion.misc		5.2%
comp.sys.ms-windows		4.2%
comp.sys.ibm.pc.hardware		3.8%
rec.sport.baseball		2.4%
misc.forsale		1.6%

3 VORTEILE

- Kostenreduktion durch schnellere Geschäftsprozesse
- Maximale automatische Klassifikationsquote
- Zeiteinsparung durch Entfall der manuellen Zuordnung
- Fokussierung Ihrer Mitarbeiter auf das Kerngeschäft
- Flexible Anwendung im Input-Management, Contact Center oder beim Sachbearbeiter
- Entlastung der Mitarbeiter
- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit

4 BESTANDTEIL FOLGENDER PRODUKTE

- NOVO CxP
- NOVO Mobile

5 ZIELGRUPPEN

Unternehmen mit hohem B2C-Kontakt aus den verschiedensten Branchen wie Versicherungen, Banken, Energieversorger, Logistik, Handel und viele mehr.

© inovoo GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Der Inhalt dieses Dokuments ist Eigentum der inovoo GmbH und darf ohne schriftliche Genehmigung von inovoo weder ganz noch in Ausschnitten dupliziert, an Dritte weitergegeben oder veröffentlicht werden.

Dieses Dokument hat informativ Charakter und stellt kein Angebot auf Abschluss eines Vertrages dar.