

Pressemitteilung

Inning am Ammersee, 13. Mai 2019

inovoo und Janitos gehen strategische Partnerschaft ein

Zukunft gemeinsam gestalten

Die inovoo GmbH, Inning, und die Janitos Versicherung AG, Heidelberg, freuen sich, eine neue strategische Partnerschaft bekannt zu geben. So setzt Janitos die intelligente Kommunikationsplattform NOVO CxP von inovoo ein, um zahlreiche Input-Management-Prozesse zu automatisieren. Mit Hilfe von Robotics und künstlicher Intelligenz bei der Vorgangsbearbeitung erhöht die leistungsstarke Software-Lösung bei Janitos die Produktivität deutlich.

Dabei ist inovoo besonders stolz darauf, nicht nur „ein normaler Produktlieferant“ zu sein. „Wir glauben, dass diese strategische Partnerschaft für alle Seiten einen großen Nutzen hat, der sich auch zukünftig auszahlen wird“, betont Thomas Schneider, Geschäftsführer der inovoo GmbH, Inning. Dabei war es u.a. die Kombination aus Beratung, fundiertem Technologie-Know-how und zukunftsweisender Technologie, die Janitos von inovoo als strategischem Partner überzeugt hat.

Digitalisierung spielt große Rolle

Wie wichtig das Thema „Digitalisierung“ bei dem Sachversicherer ist, bekräftigt auch Janitos-Vorstand Ulrich Geuss: „Die Digitalisierung spielt für uns eine sehr große Rolle. Darauf ist unsere komplette zukünftige Strategie ausgelegt“, erläutert Geuss. „Unsere Kunden wollen einfach und über deren bevorzugte Kommunikationskanäle digital mit uns kommunizieren. Wir als Janitos müssen nahezu in Echtzeit darauf antworten können. Hier muss die gesamte Prozesskette von der Anfrage bis zur fallabschließenden Bearbeitung perfekt aufeinander abgestimmt sein“, so Geuss weiter und präzisiert, dass man hier strategische Partnerschaften mit innovativen Dienstleistern brauche, um erfolgreich, professionell und kreativ agieren zu können.

Neben inovoo ist Janitos noch zwei weitere strategische Partnerschaften mit IT-Experten eingegangen: Die Fachanwendung bei dem Versicherungsunternehmen stellt die itestra GmbH, München, auf moderne FüÙe. Um die sichere technische Infrastruktur kümmert sich die SHE Informationstechnologie AG, Ludwigshafen.

Künstliche Intelligenz eröffnet Möglichkeiten

Robotics und KI spielen hier eine hilfreiche Rolle. Denn: Implizites Wissen in IT-Systeme zu bringen, war bisher nahezu unmöglich bzw. mit immensen Aufwänden und Kosten verbunden. „Künstliche Intelligenz bietet uns nun die Möglichkeit, das prozessuale und fachliche Know-how unserer Mitarbeiter einfach in unserer Janitos-KI abzubilden und selbständig zu erweitern. Die Kombination von Multi-Kanal-Kommunikation mit einer intelligenten KI-gestützten Inhaltsanalyse von eingehenden Dokumenten senkt die Kosten, erhöht unsere Performance und stellt die Betreuung unserer Kunden vollkommen in den Mittelpunkt“, führt der Janitos-Vorstand weiter aus.

„Dieses Spezialwissen sowie ausgereifte Technologie zur automatisierten Informationsverarbeitung stellt uns inovoo als strategischer Partner zur Verfügung und arbeitet gemeinschaftlich mit unseren Versicherungsexperten sowie den anderen strategischen Partnern eng am weiteren Ausbau sowie der Realisierung der Zukunftsthemen zusammen“, so Geuss und freut sich: „Der Erfolg gibt uns Recht. So wurden in kürzester Zeit monolithische IT-Strukturen, die unsere Mitarbeiter in starre Arbeitsweisen zwängten, durch neue dynamische Möglichkeiten ersetzt. Es wurde die Grundlage für erheblich effizienteres Arbeiten gelegt.“

Die Welt von morgen darstellen

„IT-Anbieter müssen heutzutage flexibel, dynamisch und multikanalfähig sein“, glaubt auch Thomas Schneider und spricht gar von einem „neuen Zeitalter“, das angebrochen sei. „Was nützt einem die beste Lösung, die starr ist und sich nicht ohne großen Aufwand an die Anforderungen von morgen anpassen lässt?“ fragt der inovoo-Geschäftsführer leicht ketzerisch. „Janitos erwartet von seinen strategischen Partnern, dass sie eine Standardlösung bieten, die individuelle Anforderungen und auch die Welt von morgen darstellen kann. Wir werden die Technologie sukzessive erweitern und dabei auch mit den anderen strategischen Partnern einen engen Austausch pflegen.“

Janitos verspricht sich viel von den strategischen Partnern und diese wissen das Vertrauen auch zu schätzen: „Nur durch einen engen und kontinuierlichen Austausch können wir es alle zusammen schaffen, die bestmögliche Entwicklungsarbeit langfristig zu leisten, die einen hohen Nutzen für den Kunden hat. Denn schließlich ist es der Kunde, der im Mittelpunkt steht und von verbessertem Service und kurzen Durchlaufzeiten profitiert.“

3.928 Zeichen

Fotos: Janitos-Vorstand Ulrich Geuss, inovoo-Geschäftsführer Thomas Schneider, NOVO CxP

Abdruck honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten.

Über inovoo

Die **inovoo GmbH**, Inning, ist ein professioneller, innovativer Software-Anbieter von leistungsstarken, modular aufgebauten Enterprise-Information-Management-Lösungen im Bereich Multi-Channel-Kommunikation. Im Mittelpunkt steht dabei die nachhaltige Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen rund um den Datenfluss über verschiedene Kanäle und Formate hinweg, dem Posteingang (Brief, Fax, E-Mail), dem Kundendialog (Social Media, Web, mobile Endgeräte und Chat) bis hin zur Archivierung.

Erreicht wird dies durch eine zukunftsfähige, hoch integrierte Plattform (Framework) sowie verschiedene Services, die datenbasiert arbeiten. Zudem bietet inovoo interessante App-Lösungen für verschiedene Branchen und Anwendungen, die intelligent mit bestehenden IT-Landschaften kommunizieren können und so dazu beitragen, Geschäftsprozesse in die Hand des Endverbrauchers zu verlagern.

Über Janitos

Die **Janitos Versicherung AG** ist ein Unternehmen des Gothaer Konzerns. Janitos ist ein etablierter und dynamisch wachsender Schaden- und Unfallversicherer mit Sitz in Heidelberg. Rund 230 Mitarbeiter betreuen über 615.000 Verträge und sorgen für rund 109 Mio. Euro Jahresumsatz. Als B2B-Anbieter verkauft Janitos seine Produkte über Makler, Maklerpools und -verbünde sowie Finanzvertriebe.



((Bild 1))

„Unsere IT-Partner können uns viel besser sagen, was wir benötigen, um erfolgreich zu sein“, so Ulrich Geuss, Vorstand beim Versicherungsunternehmen Janitos, das mit inovoo eine strategische Partnerschaft eingegangen ist. „Mit gegenseitigem Vertrauen und Innovationskraft schaffen wir zukunftsfähige Strukturen.“



((Bild 2))

„IT-Anbieter müssen heutzutage flexibel, dynamisch und multikanalfähig sein“, so Thomas Schneider, Geschäftsführer vom IT-Spezialisten inovoo. „Wir freuen uns, Janitos mit unserer Technologie inklusive KI tatkräftig zu unterstützen.“



((Bild 3))

Einfach, schnell und unabhängig - dank der Plattform NOVO CxP muss kein riesiges IT-Projekt gestartet werden, um die Digitalisierungsquote zu steigern. Geschäftsprozesse können schnell und einfach automatisiert werden - das spart Zeit und Kosten.

Foto: Fotolia, Sergey Nivens

Kontakt

Dipl.-Ing. Dipl.-Wirt.-Ing. **Barbara Fendt**
 Marketing & Communications
 inovoo GmbH
 Billerberg 11
 82266 Inning am Ammersee
 T: +49 8143 99957-17 . F: +49 8143 99957-29
 E: b.fendt@inovoo.com . www.inovoo.com